

OBCHODNÍ PODMÍNKY INTERNETOVÉHO OBCHODU OVECKARNA.CZ

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) obchodní společnosti **Czech Wool company s.r.o.**, se sídlem Šedesátá 7015, 760 01 Zlín, IČO: 039 22 391, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 87406 (dále jen „prodávající“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v účinném znění (dále jen „občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti prodávajícího a kupujícího vzniklé v souvislosti s kupní smlouvou a na jejím základě (dále jen „kupní smlouva“) uzavíranou mezi prodávajícím a kupujícím prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího.
2. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na adrese www.oveckarna.cz (dále jen „webová stránka“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „webové rozhraní obchodu“).
3. Kontaktní údaje prodávajícího jsou:

e-mail: info@oveckarna.cz

tel.: +420 576 776 776

webová stránka: www.oveckarna.cz

doručovací adresa, adresa pro odstoupení od smlouvy a reklamace: Malotova 123, 760 01 Zlín

4. Obchodní podmínky se vztahují pouze na nákup zboží spotřebiteli, tj. fyzickými osobami, které při nákupu nejednají v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání (dále jen „kupující“).
5. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce.
6. Tyto obchodní podmínky jsou účinné od 24. července 2026.

II. UŽIVATELSKÝ ÚČET A OVČÍ RODINA

1. Na základě registrace kupujícího provedené na webové stránce může kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může kupující provádět objednávání zboží (dále jen „uživatelský účet“). V případě, že to webové rozhraní obchodu umožňuje, může kupující provádět objednávání zboží též bez registrace přímo z webového rozhraní obchodu.
2. Při registraci na webové stránce a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.
3. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen e-mailem kupujícího a heslem. Kupující je povinen chránit přístupové údaje ke svému uživatelskému účtu před zneužitím a bez zbytečného odkladu informovat prodávajícího, pokud zjistí nebo má důvodné podezření, že došlo k jejich zneužití.
4. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, zejména z důvodu nezbytné údržby webového rozhraní obchodu nebo souvisejících technických systémů.

5. Registrací uživatelského účtu se kupující může zapojit do věrnostního programu prodávajícího označovaného jako „Ovčí rodina“ nebo obdobně (dále jen „Ovčí rodina“). V rámci Ovčí rodiny může prodávající registrovaným kupujícím poskytovat benefity nad rámec zákonných práv kupujícího, zejména dopravu zdarma při splnění stanovených podmínek, prodlouženou dobu pro odstoupení od kupní smlouvy, možnost bezplatného zaslání zboží zpět prodávajícímu, ukládání oblíbených produktů, přehled objednávek, účast v soutěžích pro členy, narozeninové poukazy nebo jiné výhody uvedené ve webovém rozhraní obchodu.
6. Konkrétní výhody Ovčí rodiny, podmínky jejich využití, rozsah a doba trvání jsou uvedeny ve webovém rozhraní obchodu zde: <https://www.oveckarna.cz/registrace/>. Prodávající může výhody Ovčí rodiny do budoucna měnit, doplňovat nebo rušit; změny se však použijí pouze pro budoucí objednávky a nemají vliv na již uzavřené kupní smlouvy ani na zákonná práva kupujícího, zejména právo odstoupit od kupní smlouvy, práva z vadného plnění a právo na vrácení nákladů na dodání zboží v zákonném rozsahu. O změně podmínek Ovčí rodiny bude registrovaný kupující informován způsobem uvedeným v čl. XIII. těchto obchodních podmínek.

III. POSTUP PŘI UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

1. **Veškerá prezentace zboží umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a nepředstavuje návrh prodávajícího na uzavření kupní smlouvy. Kupující odesláním objednávky činí prodávajícímu návrh na uzavření kupní smlouvy ohledně zboží uvedeného v objednávce.**
2. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace:
 - (i) o zboží, které je označeno názvem a zpravidla vyobrazeno společně se slovním popisem obsahujícím údaje o jeho hlavních vlastnostech, zejména o materiálovém složení, velikosti, barvě nebo vzoru, funkčních vlastnostech, způsobu použití a údržby, je-li to s ohledem na povahu zboží relevantní; v případě, že je zboží vyráběno nebo nabízeno v různých velikostech, barvách, vzorech nebo jiných variantách, má kupující možnost vybrat odpovídající variantu před tím, než zboží vloží do košíku,
 - (ii) u zboží nabízeného jako zboží II. jakosti, případně jako zboží s vadou, prodávající ve webovém rozhraní obchodu uvede informaci o této skutečnosti a přiměřený popis stavu zboží, zejména popis známé vady, míry opotřebení, nekompletnosti nebo poškození, je-li taková informace relevantní,
 - (iii) o nákladech spojených s balením a dodáním zboží a o dostupných způsobech dopravy a platby,
 - (iv) o případných extra službách, jejich obsahu, ceně a podmínkách využití, jsou-li u konkrétního zboží nebo objednávky dostupné.
3. Kupní smlouvu lze uzavřít zejména:
 - (i) prostřednictvím webového rozhraní obchodu,
 - (ii) telefonicky prostřednictvím zákaznické linky prodávajícího,
 - (iii) prostřednictvím e-mailové komunikace.
4. Souhrnné praktické informace jsou uvedeny v záložce **Vše o nákupu**, v sekci **Jak nakupovat** ve webovém rozhraní obchodu.

A. Objednávka prostřednictvím webového rozhraní obchodu

1. Pro objednání zboží prostřednictvím webového rozhraní obchodu vyplní kupující objednávkový formulář. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:

- (i) objednávaném zboží (objednávané zboží „vloží“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),
 - (ii) způsobu úhrady kupní ceny zboží, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a
 - (iii) nákladech spojených s dodáním zboží,
 - (iv) případných zvolených extra službách,
- (dále společně jen jako „objednávka“).
2. V rámci procesu objednávání zboží má kupující možnost se vracet k jednotlivým krokům za účelem provedení kontroly a případných oprav chyb v objednávce. Do doby, než kupující proces objednávání ukončí kliknutím na tlačítko označené „Koupit za [částka] Kč“, u něhož je uvedeno upozornění „Odesíláte objednávku s povinností platby“, má kupující možnost měnit obsah svého košíku a zadané údaje.
 3. Před odesláním objednávky jsou kupujícímu sděleny informace vyžadované právními předpisy, zejména celková cena zboží, cena zvolených extra služeb, náklady na dopravu a platbu, údaje o způsobu dodání a informace o právu odstoupit od kupní smlouvy.
 4. Odesláním objednávky kliknutím na tlačítko „Koupit za [částka] Kč“, činí kupující prodávajícímu závazný návrh na uzavření kupní smlouvy ohledně zboží uvedeného v objednávce. Odesláním objednávky kupující potvrzuje, že se seznámil s obchodními podmínkami a souhlasí s nimi.
 5. **Kupní smlouva je uzavřena okamžikem, kdy prodávající kupujícímu potvrdí přijetí objednávky e-mailem zaslaným na e-mailovou adresu uvedenou kupujícím v objednávce.**

B. Telefonická objednávka

1. Kupující může vytvořit objednávku také telefonicky prostřednictvím zákaznické linky prodávajícího.
2. Při telefonické objednávce pracovník prodávajícího kupujícímu sdělí nebo s ním ověří zejména objednávané zboží, jeho hlavní vlastnosti, cenu, cenu případných extra služeb, náklady na dodání, dostupné způsoby platby a dopravy a údaje potřebné pro vytvoření objednávky. Obsah telefonické objednávky je v dispozici kupujícího; kupující jej může během hovoru měnit.
3. Po vytvoření telefonické objednávky zašle prodávající kupujícímu její shrnutí nebo nabídku v textové podobě, zejména e-mailem, SMS nebo jiným obdobným způsobem. Shrnutí nebo nabídka obsahuje zejména objednané zboží, celkovou cenu, zvolený způsob platby a dopravy, znění těchto obchodních podmínek nebo odkaz na ně umožňující jejich uchování a další informace vyžadované právními předpisy.
4. Kupní smlouva je v takovém případě uzavřena až okamžikem, kdy kupující shrnutí objednávky nebo nabídku prodávajícího výslovně potvrdí v textové podobě, zejména e-mailem, SMS, prostřednictvím odkazu zaslaného prodávajícím nebo jiným obdobným způsobem. Bez následného potvrzení není kupující smlouvou vázán.
5. Je-li součástí telefonické objednávky extra služba, která má být plně poskytnuta před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, postupuje se podle čl. IV. těchto obchodních podmínek.
6. Hovory se zákaznickou linkou mohou být monitorovány nebo nahrávány, je-li o tom kupující předem informován. Podrobnosti o zpracování osobních údajů v souvislosti s telefonickou komunikací jsou uvedeny v dokumentu o ochraně osobních údajů.

C. E-mailová objednávka

1. Kupující může prodávajícího kontaktovat také e-mailem na adrese info@oveckarna.cz, zejména s dotazem ke zboží, dostupnosti, velikosti, způsobu dodání, objednávce nebo za účelem vytvoření objednávky.
2. Projeví-li kupující e-mailem zájem o uzavření kupní smlouvy, sdělí mu prodávající před jejím uzavřením v textové podobě informace vyžadované právními předpisy, zejména označení zboží, jeho hlavní vlastnosti, celkovou cenu, náklady na dodání, dostupné způsoby platby a dopravy, informace o právu odstoupit od smlouvy a znění těchto obchodních podmínek nebo odkaz na ně umožňující jejich uchování.
3. Obsah e-mailové objednávky je v dispozici kupujícího; kupující jej může měnit do okamžiku, než výslovně potvrdí nabídku nebo shrnutí objednávky zaslané prodávajícím, případně do okamžiku, než prodávající potvrdí přijetí objednávky kupujícího, pokud jsou splněny podmínky podle následujícího odstavce.
4. Kupní smlouva uzavíraná prostřednictvím e-mailu je uzavřena okamžikem, kdy kupující výslovně přijme nabídku nebo shrnutí objednávky zaslané prodávajícím. Kupní smlouva může být uzavřena také okamžikem, kdy prodávající potvrdí přijetí objednávky kupujícího, pokud měl kupující předem k dispozici informace vyžadované právními předpisy a z obsahu komunikace jednoznačně vyplývá vůle uzavřít kupní smlouvu.
5. E-mailový dotaz kupujícího na dostupnost, vlastnosti, cenu nebo dodání zboží není sám o sobě návrhem na uzavření kupní smlouvy, ledaže z jeho obsahu jednoznačně vyplývá, že kupující chce zboží objednat.

D. Společná ustanovení k objednávce a uzavření kupní smlouvy

1. **Po uzavření kupní smlouvy zašle prodávající kupujícímu potvrzení o uzavřené kupní smlouvě v textové podobě**, zpravidla e-mailem, případně SMS nebo jiným obdobným způsobem odpovídajícím způsobu komunikace s kupujícím. U objednávky prostřednictvím webového rozhraní obchodu může být tímto potvrzením e-mail potvrzující přijetí objednávky.
2. E-mail potvrzující objednávku obsahuje základní shrnutí údajů uzavřené kupní smlouvy, zejména množství objednaného zboží, jeho ceny, cenu zvolených extra služeb, nákladů na dodání, zvoleného typu doručení a platby, předpokládané doby dodání, údaje kupujícího a údaje prodávajícího, znění těchto obchodních podmínek, informace o způsobu podání reklamace a pravidla pro odstoupení od kupní smlouvy.
3. V souvislosti s objednávkou zboží může prodávající kontaktovat kupujícího telefonicky nebo e-mailem, a to v záležitostech souvisejících s uzavřením nebo plněním kupní smlouvy.
4. Objedávka kupujícího je po potvrzení archivována prodávajícím jako uzavřená kupní smlouva mezi kupujícím a prodávajícím za účelem jejího splnění a další evidence. V případě, že kupující je registrován, je objednávka zpravidla přístupná kupujícímu po přihlášení do jeho uživatelského účtu, umožňuje-li to webové rozhraní obchodu.
5. Kupující může prodávajícího požádat o zrušení objednávky bez jakýchkoli sankcí, a to do doby, než je objednávka připravena k expedici. Žádost o zrušení objednávky kupující prodávajícímu oznámí e-mailem zaslaným na adresu info@oveckarna.cz. Pokud již objednávku s ohledem na stav jejího zpracování nelze z provozních důvodů zrušit, prodávající o tom kupujícího informuje; v takovém případě může kupující zásilku nepřevzít nebo po jejím převzetí postupovat podle pravidel pro odstoupení od kupní smlouvy. Tím nejsou dotčena zákonná práva kupujícího, zejména právo odstoupit od kupní smlouvy podle těchto VOP a právních předpisů.

6. Prodávající kupujícímu bez zbytečného odkladu potvrdí přijetí zrušení v textové podobě. Změnu způsobu platby lze provést pouze se souhlasem prodávajícího. Pokud změna objednávky není možná, může být podle stavu objednávky řešena zrušením původní objednávky a vytvořením nové objednávky. Tím nejsou dotčena zákonná práva kupujícího.
7. Prodávající neúčtuje kupujícímu žádné zvláštní poplatky za použití prostředků komunikace na dálku. Náklady kupujícího na internetové připojení nebo telefonní služby se řídí smlouvou kupujícího s jeho poskytovatelem těchto služeb.

IV. ZAKOUPENÍ EXTRA SLUŽBY

1. Kupující si může v rámci objednávky zakoupit také extra služby nabízené prodávajícím, například ekologické balení, přednostní řešení poškozené či ztracené zásilky, prodlouženou dobu vrácení zboží nebo dárkové balení, jsou-li u konkrétního zboží nebo objednávky ve webovém rozhraní obchodu dostupné.
2. Extra služby jsou objednávány jako samostatné služby nad rámec zboží. Cena extra služby je uvedena v rámci objednávky a je hrazena společně se zbožím. Obsah extra služby, její cena, podmínky využití, doba trvání a okamžik jejího poskytnutí se řídí informacemi uvedenými u konkrétní extra služby ve webovém rozhraní obchodu před odesláním objednávky. **Extra služba může být do objednávky přidána pouze na základě výslovné volby kupujícího.**
3. **Je-li extra služba s ohledem na svou povahu poskytována ještě před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy o této extra službě, je taková služba poskytnuta pouze na základě výslovné žádosti nebo souhlasu kupujícího.**
4. Odstoupení od smlouvy ve vztahu ke zboží nemá samo o sobě vliv na cenu extra služby, která již byla kupujícímu řádně a plně poskytnuta v souladu s předchozím odstavcem. Byla-li extra služba poskytnuta s předchozím výslovným souhlasem kupujícího pouze zčásti, je kupující povinen uhradit prodávajícímu poměrnou část ceny odpovídající rozsahu plnění poskytnutého do okamžiku odstoupení od kupní smlouvy. Tím nejsou dotčena zákonná práva kupujícího, zejména práva z vadného plnění, právo na vrácení ceny extra služby, nebyla-li extra služba řádně poskytnuta, ani právo odstoupit od smlouvy v případech stanovených právními předpisy.

V. KUPNÍ CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Kupní cena zboží je ve webovém rozhraní obchodu uváděna včetně DPH a včetně veškerých povinných poplatků, které musí kupující v souvislosti s koupí zboží uhradit. K ceně zboží se připočítají náklady na dodání zboží, cena případných extra služeb a případné náklady spojené se zvoleným způsobem platby, které se liší podle volby kupujícího a jsou kupujícímu zobrazeny v průběhu objednávky před jejím odesláním.
2. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené ve webovém rozhraní obchodu se vztahují zejména na doručování zboží v rámci České republiky. Má-li být zboží doručováno mimo území České republiky, jsou konkrétní dostupné způsoby dodání a související náklady kupujícímu zobrazeny v průběhu objednávky před jejím odesláním.
3. Kupující si může vybrat ze způsobů platby aktuálně nabízených prodávajícím ve webovém rozhraní obchodu. Souhrnné praktické informace k platbě jsou uvedeny v záložce **Vše o nákupu**, v sekci **Doprava a platba** ve webovém rozhraní obchodu.
4. Pro kupní smlouvu je rozhodná cena zboží uvedená v okamžiku odeslání objednávky. Tato cena se po odeslání objednávky nemění, ani pokud prodávající později cenu upraví nebo zahájí slevovou akci.

5. Prodávající si vyhrazuje právo měnit kupní cenu zboží, které je nabízeno k prodeji prostřednictvím webového rozhraní obchodu, a pořádat reklamní slevové akce, to vše v souladu s platnými právními předpisy.
6. Prodávající může poskytovat různé druhy slev, zejména věrnostní, objemové nebo slevy za použití slevového kódu. Slevy lze uplatnit pouze za podmínek uvedených u konkrétní slevy nebo akce. Pokud se na slevu vztahuje povinnost uvádět předchozí nejnižší cenu, prodávající tuto informaci uvede způsobem vyžadovaným právními předpisy.
7. Je-li sleva uplatněna opakovaně nebo v rozporu s pravidly příslušné slevy či akce, může prodávající její uplatnění odmítnout. V takovém případě o tom kupujícího informuje a umožní mu objednávku dokončit bez uplatnění této slevy.
8. Platba kupní ceny se provádí v měně zvolené nebo zobrazené ve webovém rozhraní obchodu v průběhu objednávky. Pro objednávky v rámci České republiky je cena zpravidla zobrazena a hrazena v korunách českých.
9. Kupující si může v procesu provádění objednávky vybrat z platebních metod aktuálně nabízených prodávajícím:
 - (i) **Platba při převzetí:** je-li tato možnost v objednávce dostupná, je kupní cena hrazena při převzetí zboží způsobem uvedeným v objednávce.
 - (ii) **Platba předem** (bezhotovostní platba): bankovním převodem podle pokynů k platbě, QR platbou, platební kartou, okamžitým převodem, prostřednictvím platební brány nebo jinou platební metodou nabízenou v objednávce.
 - (iii) **Platba prostřednictvím odložené platby, úvěru nebo jiné platební metody poskytované třetí osobou.** Taková platební metoda se řídí také obchodními podmínkami příslušného poskytovatele, s nimiž je kupující seznámen před odesláním objednávky nebo které jsou kupujícímu v objednávce zpřístupněny.
10. V případě platby při převzetí je kupní cena splatná při převzetí zboží. V případě platby předem je kupní cena splatná ve lhůtě uvedené v objednávce nebo v pokynech k platbě. Při platbě bankovním převodem nebo QR platbou je kupující povinen uvést variabilní symbol nebo jiný platební údaj uvedený v pokynech k platbě; kupní cena je uhrazena okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího. U plateb prováděných prostřednictvím platební brány, platební karty, okamžitého převodu nebo jiné obdobné platební metody se kupní cena považuje za uhrazenou okamžikem, kdy prodávající obdrží potvrzení o úspěšném provedení platby.
11. Prodávající je plátcem DPH. Daňový doklad vystaví kupujícímu po uhrazení kupní ceny a zašle jej v elektronické podobě na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce. Kupující souhlasí se zasláním dokladu v elektronické podobě.

VI. PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ

1. Zboží je prodávajícím dodáváno na území České republiky. Do dalších zemí pouze v případě, je-li taková možnost uvedena ve webovém rozhraní obchodu.
2. Způsoby dopravy zboží, jejich podmínky a ceny jsou uvedeny v příslušné části webového rozhraní obchodu v záložce **Vše o nákupu**, v sekci **Doprava a platba** a kupujícímu jsou zobrazeny také v průběhu objednávky před jejím odesláním. Dostupné způsoby dopravy se mohou lišit podle místa dodání, hmotnosti zásilky, hodnoty objednávky nebo jiných parametrů objednávky. Uvedené termíny doručení zboží jsou informativní a vychází z předpokládaných dodacích lhůt přepravních společností.

3. Není-li u konkrétního zboží nebo v objednávce uvedena jiná dodací doba, dodá prodávající zboží kupujícímu bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od uzavření kupní smlouvy.
4. Prodávající splní svou povinnost dodat zboží kupujícímu okamžikem, kdy kupujícímu nebo jím určené osobě umožní převzít zboží ve zvoleném místě dodání. Je-li zboží doručováno prostřednictvím dopravce, je zboží kupujícímu dodáno okamžikem, kdy jej dopravce předá kupujícímu nebo jím určené osobě.
5. Pokud kupující po odeslání zboží udělí dopravci vlastní pokyn ke změně způsobu nebo místa doručení, řídí se doručení také tímto pokynem a podmínkami dopravce. Tím nejsou dotčena zákonná práva kupujícího vůči prodávajícímu.
6. Je-li z důvodů na straně kupujícího nutné zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit prodávajícímu účelně vynaložené náklady spojené s opakovaným doručením nebo jiným způsobem doručení.
7. **Při převzetí zboží od dopravce prodávající doporučuje kupujícímu zkontrolovat neporušenost přepravního obalu. Je-li obal viditelně poškozen nebo vykazuje-li zásilka jiné zjevné známky poškození, doporučuje prodávající kupujícímu tuto skutečnost bez zbytečného odkladu oznámit dopravci, případně sepsat s dopravcem záznam o poškození zásilky.** V případě zjevného poškození zásilky není kupující povinen zásilku od dopravce převzít. Tím nejsou dotčena zákonná práva kupujícího z vadného plnění ani práva kupujícího v případě, že poškození zboží zjistí až po převzetí zásilky.
8. Kupující je povinen používat zboží v souladu s návodem k použití, bezpečnostními pokyny a dalšími informacemi přiloženými ke zboží nebo uvedenými ve webovém rozhraní obchodu. Zjistí-li kupující před použitím zboží, že je zboží poškozené nebo že jeho použití nemusí být bezpečné, zboží nepoužije a kontaktuje prodávajícího. Tím nejsou dotčena práva kupujícího z vadného plnění.

VII. NEPŘIJETÍ OBJEDNÁVKY PRODAVAJÍCÍM A NEMOŽNOST PLNĚNÍ

1. Prodávající je oprávněn objednávku nepřijmout nebo ji přijmout pouze zčásti, pokud existuje objektivní důvod, pro který nelze objednávku řádně vyřídit, zejména pokud objednané zboží již není dostupné, nevyrábí se nebo nedodává, pokud kupující uvedl nesprávné nebo neúplné údaje nezbytné pro vyřízení objednávky, pokud došlo ke zjevné technické chybě ve webovém rozhraní obchodu nebo ke zjevné chybě v ceně zboží, anebo pokud objednávka nesplňuje pravidla příslušné slevové nebo jiné akce.
2. Pokud prodávající objednávku nepřijme nebo ji přijme pouze zčásti, informuje o tom kupujícího bez zbytečného odkladu. Pokud již kupující uhradil kupní cenu nebo její část, vrátí mu prodávající příslušné peněžní prostředky bez zbytečného odkladu stejným způsobem, jakým je od kupujícího přijal, ledaže se s kupujícím dohodne jinak.
3. Zvolil-li kupující platbu předem a kupní cena není uhrazena ve lhůtě uvedené v objednávce nebo v pokynech k platbě, může prodávající kupujícího vyzvat k úhradě v dodatečně přiměřené lhůtě. Nebude-li kupní cena uhrazena ani v této dodatečné lhůtě, je prodávající oprávněn objednávku nepřijmout, případně od kupní smlouvy odstoupit, byla-li již uzavřena.

VIII. Odstoupení od kupní smlouvy kupujícím

1. **Kupující má zákonné právo odstoupit od kupní smlouvy bez uvedení důvodu ve lhůtě 14 dnů ode dne převzetí zboží. Prodávající může kupujícímu nad rámec zákona umožnit delší lhůtu pro odstoupení od kupní smlouvy, a to zejména takto:**

- (i) je-li kupující členem Ovčí rodiny, může odstoupit od kupní smlouvy ve lhůtě **21 dnů** ode dne převzetí zboží;
 - (ii) zakoupí-li kupující extra službu prodloužené doby odstoupení od smlouvy, resp. vrácení zboží, může odstoupit od kupní smlouvy ve vztahu ke zboží, na které se tato extra služba vztahuje, ve lhůtě **30 dnů** ode dne převzetí zboží;
 - (iii) je-li u konkrétního zboží, akce, extra služby nebo způsobu prodeje uvedena delší nebo pro kupujícího příznivější lhůta, použije se tato delší nebo příznivější lhůta.
2. Je-li předmětem kupní smlouvy několik druhů zboží nebo dodání několika částí, běží lhůta ode dne převzetí poslední dodávky zboží.
3. Kupující může od kupní smlouvy odstoupit také pouze částečně, tj. pouze ve vztahu k některému zboží zakoupenému v rámci jedné objednávky. V takovém případě se ustanovení o odstoupení od kupní smlouvy použijí pouze ve vztahu ke zboží, kterého se částečné odstoupení týká.
4. Kupující bere na vědomí, že od kupní smlouvy nelze odstoupit zejména v případě:
- (i) dodávky zboží, které bylo vyrobeno podle požadavků kupujícího nebo přizpůsobeno jeho osobním potřebám, zejména zboží upraveného na přání kupujícího, personalizovaného zboží, zboží s individuálním potiskem, výšivkou, jiným označením nebo jinou úpravou provedenou podle požadavků kupujícího, jsou-li u konkrétního zboží nebo služby ve webovém rozhraní obchodu dostupné a kupujícím objednané,
 - (ii) dodávky zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co kupující zapečetění porušil,
 - (iii) dodávky zboží, které bylo po dodání nenávratně smíseno s jiným zbožím,
 - (iv) poskytování služby, která byla v plném rozsahu poskytnuta před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, pokud prodávající začal s plněním na základě předchozího výslovného souhlasu kupujícího a kupující byl před uzavřením smlouvy poučen, že poskytnutím plnění zaniká právo odstoupit od smlouvy.
5. Je-li předmětem smlouvy služba a kupující výslovně požádá nebo souhlasí s tím, aby prodávající začal s jejím poskytováním před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, bere kupující na vědomí, že v případě odstoupení od smlouvy po zahájení poskytování služby může být povinen uhradit prodávajícímu poměrnou část ceny odpovídající rozsahu plnění poskytnutého do okamžiku odstoupení od smlouvy.
6. **Pokud se na konkrétní zboží vztahuje výjimka z práva odstoupit od kupní smlouvy, je tato informace uvedena u zboží ve webovém rozhraní obchodu tak, aby se s ní kupující mohl seznámit před odesláním objednávky.**
7. **Kupující může odstoupit od kupní smlouvy:**
- (i) prostřednictvím vzorového formuláře pro odstoupení od kupní smlouvy, který tvoří přílohu těchto obchodních podmínek, zaslaného prodávajícímu na adresu: Malotova 123, 760 01 Zlín, nebo elektronicky na adresu: info@oveckarna.cz;
 - (ii) **prostřednictvím online formuláře dostupného ve webovém rozhraní obchodu** zde: <https://www.oveckarna.cz/vraceni-zbozi/>. Využije-li kupující tuto možnost, prodávající mu bez zbytečného odkladu potvrdí přijetí odstoupení od kupní smlouvy v textové podobě, zejména e-mailem, včetně obsahu odstoupení od kupní smlouvy a data a času jeho odeslání;
 - (iii) **prostřednictvím online funkce pro odstoupení od smlouvy** dostupné ve webovém rozhraní obchodu zde: <https://www.oveckarna.cz/vraceni-zbozi/>, a to po dobu, po kterou je kupující podle těchto obchodních podmínek, případně podle podmínek zakoupené extra služby, oprávněn od kupní smlouvy odstoupit. Registrovaný kupující může tuto

funkci využít také v detailu příslušné objednávky, v přehledu všech objednávek ve svém uživatelském účtu zejména prostřednictvím tlačítka „Odstoupit od smlouvy“, nebo v záložce „Vrácené zboží“ prostřednictvím tlačítka „Vrátit zboží“. Po zvolení této funkce kupující vyplní nebo potvrdí údaje potřebné k identifikaci kupní smlouvy a odstoupení odešle prostřednictvím potvrzovacího tlačítka „Potvrdit odstoupení“. Využije-li kupující tuto možnost, prodávající mu bez zbytečného odkladu potvrdí přijetí odstoupení od kupní smlouvy v textové podobě, zejména e-mailem, včetně obsahu odstoupení od kupní smlouvy a data a času jeho odeslání.

8. Souhrnné praktické informace k postupu při odstoupení od kupní smlouvy a zaslání zboží zpět prodávajícímu jsou uvedeny také v příslušné záložce „Vše o nákupu“ v sekci Vrácení zboží/odstoupení od smlouvy, případně v záložce „Vrácení zboží“ umístěné v patičce webu. Tyto informace slouží kupujícímu jako návod pro snazší uplatnění odstoupení od kupní smlouvy. Kupující může od kupní smlouvy odstoupit i jiným jednoznačným prohlášením učiněným vůči prodávajícímu.
9. Pro zachování lhůty pro odstoupení od kupní smlouvy postačí, aby kupující odeslal prodávajícímu prohlášení o odstoupení od kupní smlouvy před uplynutím příslušné lhůty.
10. **Odstoupil-li kupující od kupní smlouvy, zcela nebo částečně, zašle nebo předá prodávajícímu zboží, kterého se odstoupení týká, bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne odstoupení od kupní smlouvy,** a to na adresu: Malotova 123, 760 01 Zlín, ledaže prodávající kupujícímu sdělí jiný způsob zaslání nebo předání zboží. Lhůta podle předchozí věty je zachována, pokud kupující odešle zboží prodávajícímu před jejím uplynutím.
11. Kupující zašle nebo předá prodávajícímu zboží vhodně zabalené tak, aby nedošlo k jeho poškození při přepravě. Proávající doporučuje, aby kupující ke zboží přiložil číslo objednávky, fakturu, přidělené číslo vratky ve formátu V[číslo], bylo-li kupujícímu po vyplnění online formuláře přiděleno, nebo jiný doklad umožňující identifikovat kupní smlouvu. Nepřiložení uvedených dokumentů samo o sobě nemá vliv na platnost odstoupení od kupní smlouvy; pokud však nebude možné zásilku identifikovat, je kupující povinen poskytnout prodávajícímu potřebnou součinnost.
12. Kupující nese přímé náklady spojené se zasláním nebo předáním zboží zpět prodávajícímu, ledaže prodávající u konkrétního způsobu zaslání nebo předání zboží uvede, že tyto náklady nese prodávající nebo že kupující může využít bezplatný způsob zaslání nebo předání zboží.
13. Registrovaný kupující, zejména člen Ovčí rodiny, má možnost využít bezplatné zaslání nebo předání zboží zpět prodávajícímu, postupuje-li kupující způsobem uvedeným ve webovém rozhraní obchodu. Zvolí-li kupující jiný způsob zaslání nebo předání zboží zpět prodávajícímu, než který prodávající určil nebo nabídl jako bezplatný, nese kupující přímé náklady spojené s takto zvoleným způsobem zaslání nebo předání zboží.
14. Kupující odpovídá pouze za snížení hodnoty zboží v důsledku nakládání se zbožím jiným způsobem, než který je nutný k seznámení se s povahou, vlastnostmi a funkcí zboží. Je-li zboží poškozené, neúplné, nadměrně opotřebené nebo používané nad rámec běžného vyzkoušení, může prodávající uplatnit vůči kupujícímu nárok odpovídající snížení hodnoty zboží. Tím není dotčeno právo kupujícího odstoupit od kupní smlouvy.
15. **Prodávající vrátí kupujícímu peněžní prostředky, které od něho na základě kupní smlouvy přijal, případně peněžní prostředky odpovídající zboží, kterého se týká částečné odstoupení od kupní smlouvy, bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne odstoupení od kupní smlouvy.** Při úplném odstoupení od kupní smlouvy vrátí prodávající rovněž náklady na dodání zboží v rozsahu odpovídajícím nejlevnějšímu způsobu dodání, který prodávající nabízí.

Prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky dříve, než mu kupující zboží předá nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal.

16. Prodávající vrátí peněžní prostředky stejným způsobem, jakým je od kupujícího přijal, ledaže kupující výslovně zvolí nebo odsouhlasí jiný způsob vrácení, který pro něj nebude spojen s dalšími náklady. Je-li vrácení původním způsobem technicky nemožné nebo neodpovídá-li zvolené platební metodě, vyzve prodávající kupujícího ke sdělení čísla bankovního účtu. Peněžní prostředky nelze vracet na účty třetích osob ani na účty určené ke splácení úvěrů, půjček a obdobných plnění, nevyplývá-li jiný postup z podmínek zvolené platební metody. Vrácení peněžních prostředků prostřednictvím poštovní poukázky není standardním způsobem vrácení peněz používaným prodávajícím. Prodávající proto vrací peněžní prostředky zejména původním způsobem platby nebo na bankovní účet sdělený kupujícím, není-li s kupujícím v konkrétním případě výslovně dohodnuto jinak.
17. Nárok na akční výhodu (zejména dárek, slevu nebo jiné zvýhodnění), vzniká pouze tehdy, pokud objednávka splňuje podmínky příslušné akce. Pokud v důsledku úplného nebo částečného odstoupení od kupní smlouvy přestane být podmínka pro poskytnutí akční výhody splněna, je kupující povinen vrátit prodávajícímu také poskytnutou akční výhodu, zejména dárek. Nevrátí-li kupující poskytnutou akční výhodu, je prodávající oprávněn požadovat náhradu její hodnoty, pokud byla tato hodnota kupujícímu předem sdělena nebo je jinak určitelná.
18. Uplatnil-li kupující při objednávce slevu, slevový kód nebo jinou cenovou výhodu, vrací prodávající při odstoupení od kupní smlouvy peněžní prostředky odpovídající ceně skutečně uhrazené kupujícím po zohlednění takové slevy nebo výhody. Při částečném odstoupení od kupní smlouvy se sleva nebo cenová výhoda zohlední poměrně nebo jiným způsobem odpovídajícím pravidlům příslušné akce, pokud byla tato pravidla kupujícímu sdělena před odesláním objednávky.

IX. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ A REKLAMACE

A. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

1. Prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Prodávající zejména odpovídá kupujícímu, že zboží odpovídá ujednanému popisu, druhu, množství, jakosti a dalším ujednaným vlastnostem, je vhodné k účelu, pro který jej kupující požaduje a s nímž prodávající souhlasil, a je dodáno s ujednaným příslušenstvím, návodem k použití, pokyny k údržbě a bezpečnostními informacemi, jsou-li s ohledem na povahu zboží potřebné.
2. Prodávající dále odpovídá kupujícímu, že zboží je vhodné k účelu, k němuž se zboží tohoto druhu obvykle používá, odpovídá množstvím, jakostí, provedením, trvanlivostí, funkčností a dalšími vlastnostmi, včetně bezpečnosti, obvyklým vlastnostem zboží stejného druhu, které může kupující rozumně očekávat, a je dodáno s příslušenstvím, návodem k použití, pokyny k údržbě a bezpečnostními informacemi, které může kupující rozumně očekávat. Při posouzení obvyklých vlastností se přihlédne zejména k povaze zboží a k veřejným prohlášením prodávajícího nebo jiné osoby ve smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením zboží, ledaže prodávající prokáže, že se jej takové prohlášení netýká podle právních předpisů.
3. **Kupující může vytknout vadu, která se na zboží projeví v době dvou (2) let od jeho převzetí. Projeví-li se vada v průběhu jednoho (1) roku od převzetí zboží, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí, ledaže to povaha zboží nebo vady vylučuje.**
4. Je-li předmětem koupě zboží II. jakosti, zboží s vadou, rozbalené, zánovní nebo jinak zlevněné zboží z důvodu jeho konkrétního stavu, kupující bere na vědomí, že takové zboží může mít vlastnosti, vady nebo známky opotřebení odpovídající informacím uvedeným u zboží ve webovém rozhraní obchodu. Vadou takového zboží není vada, vlastnost, míra opotřebení,

nekompletnost nebo poškození, pro které byla sjednána nižší cena, pokud o nich byl kupující před uzavřením kupní smlouvy informován.

5. Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud vadu způsobil sám, zejména nesprávným použitím, nevhodnou údržbou, nešetrným zacházením, mechanickým poškozením po převzetí zboží, nesprávným skladováním nebo používáním zboží v rozporu s návodem k použití, bezpečnostními pokyny, podmínkami uchování nebo účelem, ke kterému je zboží určeno. Vadou zboží není opotřebení způsobené jeho obvyklým užíváním ani, u zboží prodáváného za nižší cenu, vada, pro kterou byla nižší cena sjednána.
6. Má-li zboží vadu, může kupující požadovat její odstranění. Podle své volby může požadovat dodání nového zboží bez vady nebo opravu zboží, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým způsobem nepřiměřeně nákladný. Prodávající může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné, zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by zboží mělo bez vady.
7. U zboží II. jakosti, zboží s vadou, rozbaleného, zánovního nebo jinak zlevněného zboží z důvodu jeho konkrétního stavu se při posouzení přiměřenosti zvoleného způsobu odstranění vady přihlédne také k povaze zboží, jeho stavu a informacím uvedeným u zboží ve webovém rozhraní obchodu. Není-li s ohledem na povahu takového zboží možné dodat nové zboží bez vady nebo stejný kus zboží, může být vada odstraněna jiným zákonným způsobem, zejména opravou, přiměřenou slevou nebo vrácením kupní ceny, jsou-li pro to splněny zákonné podmínky.
8. Prodávající odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím kupujícímu nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha zboží a účel, pro který kupující zboží koupil. Je-li to pro vyřízení reklamace potřebné, kupující poskytne prodávajícímu nezbytnou součinnost, zejména umožní prodávajícímu posouzení reklamovaného zboží.
9. Kupující může požadovat přiměřenou slevu z kupní ceny nebo odstoupit od kupní smlouvy, pokud prodávající vadu odmítne odstranit nebo ji neodstraní v souladu s právními předpisy, vada se projeví opakovaně, vada je závažná, nebo je z prohlášení prodávajícího či z okolností zřejmé, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro kupujícího.
10. Od kupní smlouvy nelze odstoupit pouze z důvodu nevýznamné vady zboží. Skutečnost, že je vada nevýznamná, musí prokázat prodávající. Tím nejsou dotčena ostatní práva kupujícího z vadného plnění.
11. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy z důvodu vady zboží, vrátí prodávající kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu poté, co obdrží zboží nebo co mu kupující prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal.
12. Poskytuje-li prodávající nebo výrobce ke zboží záruku za jakost, řídí se její podmínky záručním prohlášením nebo jiným potvrzením o záruce. Zárukou za jakost nejsou dotčena zákonná práva kupujícího z vadného plnění.

B. UPLATNĚNÍ REKLAMACE

1. **Práva z vadného plnění uplatňuje kupující u prodávajícího jako reklamaci. Reklamaci může kupující uplatnit zejména některým z následujících způsobů:**
 - (i) prostřednictvím online reklamačního průvodce nebo jiného nástroje dostupného ve webovém rozhraní obchodu, zejména po přihlášení do uživatelského účtu nebo načtení objednávky prostřednictvím čísla objednávky a e-mailové adresy, je-li tato možnost dostupná;
 - (ii) e-mailem na adrese reklamace@oveckarna.cz;

- (iii) zasláním reklamovaného zboží spolu s oznámením o reklamaci na adresu: Malotova 123, 760 01 Zlín;
 - (iv) jiným jednoznačným způsobem učiněným vůči prodávajícímu.
2. Použití online reklamačního průvodce, reklamačního formuláře ani jiného obdobného nástroje není povinné; kupující může reklamaci uplatnit i jiným jednoznačným způsobem vůči prodávajícímu.
 3. **Pro rychlé vyřízení reklamace prodávající doporučuje, aby kupující uvedl své identifikační a kontaktní údaje, číslo objednávky nebo jinou identifikaci nákupu, označení reklamovaného zboží, popis vady nebo toho, jak se vada projevuje, a případně také požadovaný způsob vyřízení reklamace. Podle povahy vady může přiložit fotografii zboží nebo jeho obalu.**
 4. Souhrnné praktické informace k postupu při reklamaci jsou uvedeny také v příslušné záložce **Vše o nákupu** v sekci **Reklamace** ve webovém rozhraní obchodu. Tyto informace slouží kupujícímu jako návod pro snazší uplatnění reklamace.
 5. Zasílá-li kupující reklamované zboží prodávajícímu, prodávající doporučuje zboží vhodně zabalit tak, aby při přepravě nedošlo k jeho dalšímu poškození, a přiložit číslo objednávky, fakturu nebo jiný doklad umožňující identifikovat kupní smlouvu. Proávající doporučuje zasílat reklamované zboží čisté, je-li to s ohledem na povahu zboží možné a přiměřené. Nepřiložení uvedených dokumentů samo o sobě nemá vliv na uplatnění reklamace, pokud lze kupní smlouvu a reklamované zboží identifikovat jiným způsobem.
 6. Proávající vydá kupujícímu při uplatnění reklamace písemné potvrzení, ve kterém uvede datum uplatnění reklamace, obsah reklamace, požadovaný způsob vyřízení reklamace a kontaktní údaje kupujícího pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace.
 7. Proávající posoudí reklamaci bez zbytečného odkladu; je-li to s ohledem na povahu zboží nebo vady potřebné, může být zboží odborně posouzeno. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena a kupující o tom musí být informován bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající s kupujícím nedohodnou na delší lhůtě. Po marném uplynutí této lhůty může kupující od kupní smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.
 8. Proávající vydá kupujícímu potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.
 9. Proávající může kupujícímu nabídnout bezplatný nebo doporučený způsob zaslání reklamovaného zboží prodávajícímu. Informace o tomto způsobu jsou uvedeny v reklamačním postupu ve webovém rozhraní obchodu nebo jsou kupujícímu sděleny při uplatnění reklamace. Proávající doporučuje kupujícímu uplatnit nárok na náhradu účelně vynaložených nákladů spojených s oprávněnou reklamací bez zbytečného odkladu a doložit jejich výši. Využije-li kupující jiný způsob dopravy reklamovaného zboží než bezplatný nebo doporučený způsob nabídnutý prodávajícím, posoudí se náhrada nákladů podle jejich účelnosti.

X. RECENZE

1. Recenze označené jako ověřené pocházejí od kupujících, kteří u prodávajícího zboží skutečně zakoupili. Ověření probíhá zejména prostřednictvím odkazu k hodnocení zaslání kupujícímu po uskutečnění nákupu. Tento odkaz je navázán na konkrétní objednávku a umožňuje vložení hodnocení pouze jednou.
2. Jsou-li ve webovém rozhraní obchodu zobrazovány recenze nebo hodnocení převzaté z externí hodnoticí služby, zejména Heureka.cz, ověřování takových recenzí se řídí pravidly příslušné

externí hodnoticí služby. Prodávající u takových recenzí uvede nebo jinak zpřístupní informaci o tom, že pocházejí z externí hodnoticí služby.

3. Prodávající zveřejňuje spotřebitelské recenze způsobem, který nezkrsluje celkový obraz hodnocení zboží nebo obchodu. Recenzi může prodávající nezveřejnit nebo odstranit pouze z přiměřených důvodů, zejména obsahuje-li protiprávní, nevhodný, reklamní nebo nesouvisející obsah.

XI. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Prodávající zpracovává osobní údaje kupujícího v souladu s právními předpisy, zejména za účelem uzavření a plnění kupní smlouvy, vyřizování práv z vadného plnění, vedení uživatelského účtu a věrnostního programu Ovčí rodina, a dále plnění zákonných povinností. Podrobné informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v záložce **Zásady zpracování osobních údajů**, dostupné na rozhraní webového obchodu prodávajícího zde: <https://www.oveckarna.cz/zpracovani-osobnich-udaju>.
2. Informace o používání cookies a obdobných technologií ve webovém rozhraní obchodu jsou uvedeny v záložce **Zásady zpracování osobních údajů**. Nastavení cookies může kupující nebo jiný uživatel upravit prostřednictvím cookie lišty nebo příslušného nastavení dostupného ve webovém rozhraní obchodu.
3. Je-li podle právních předpisů vyžadován souhlas kupujícího nebo jiného uživatele webového rozhraní obchodu se zpracováním osobních údajů, zasíláním obchodních sdělení nebo s používáním cookies a obdobných technologií, je takový souhlas udělován samostatně. Uzavřením kupní smlouvy ani přijetím těchto obchodních podmínek není takový souhlas udělen.

XII. ŘEŠENÍ SPORŮ

1. Stížnosti a podněty kupujícího vyřizuje prodávající bez zbytečného odkladu prostřednictvím e-mailové adresy info@oveckarna.cz. O způsobu vyřízení stížnosti informuje prodávající kupujícího na e-mailovou adresu, ze které byla stížnost odeslána, případně na jiný kontakt sdělený kupujícím.
2. Kupující, který je spotřebitelem, má podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v účinném znění, právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb. Subjektem, který je oprávněn mimosoudní řešení sporu provádět, je:

Česká obchodní inspekce

Ústřední inspektorát – oddělení ADR

Gorazdova 1969/24

120 00 Praha 2

e-mail: adr@coi.gov.cz

web: <https://www.coi.cz/informace-o-adr/>

Bližší informace o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů jsou dostupné na internetových stránkách České obchodní inspekce.

3. V případě přeshraničního spotřebitelského sporu se může kupující obrátit také na Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, internetová adresa: www.evropskyspotrebitel.cz, e-mail: ECCNET-CZ@ec.europa.eu.
4. Mimosoudní řešení spotřebitelského sporu se zahajuje výlučně na návrh spotřebitele, a to pouze v případě, že se spor nepodařilo s prodávajícím vyřešit přímo. Návrh lze podat nejpozději do 1

roku ode dne, kdy spotřebitel uplatnil své právo, které je předmětem sporu, u prodávajícího poprvé.

5. Kupující se rovněž může obrátit s žádostí o radu ohledně svých spotřebitelských práv na dTest, o.p.s. přes www.dtest.cz/poradna či na telefonu +420 299 149 009.
6. Prodávající se zavazuje usilovat přednostně o mimosoudní řešení sporů s kupujícím, pokud je kupující neodmítne. Případné vzájemné spory mezi prodávajícím a kupujícím řeší s konečnou platností obecné soudy.

XIII. ZMĚNY OBCHODNÍCH PODMÍNEK

1. Pro kupní smlouvu je rozhodné znění obchodních podmínek účinné v okamžiku odeslání objednávky kupujícím. Toto znění obchodních podmínek je kupujícímu poskytnuto v textové podobě společně s potvrzením objednávky nebo jiným vhodným způsobem umožňujícím jeho uchování a opakované zobrazení.
2. Prodávající může tyto obchodní podmínky do budoucna v přiměřeném rozsahu měnit nebo doplňovat. Nové znění obchodních podmínek je účinné ode dne v něm uvedeného a použije se pouze na kupní smlouvy uzavřené ode dne účinnosti nového znění obchodních podmínek. Změna obchodních podmínek nemá vliv na práva a povinnosti vzniklé z kupních smluv uzavřených před účinností změny obchodních podmínek, zejména na práva kupujícího z vadného plnění, právo na odstoupení od smlouvy, ani na práva související s reklamací zboží zakoupeného podle dřívějšího znění obchodních podmínek.
3. Pokud se změna obchodních podmínek týká dlouhodobé služby poskytované kupujícímu, zejména uživatelského účtu nebo věrnostního programu, informuje prodávající kupujícího o změně v textové podobě, zpravidla prostřednictvím e-mailu zaslaného na e-mailovou adresu uvedenou kupujícím, nejméně 14 dnů před nabytím její účinnosti. Nesouhlasí-li kupující se změnou, může příslušnou službu před nabytím účinnosti změny bezplatně ukončit.
4. Prodávající uchovává jednotlivá znění obchodních podmínek po dobu přiměřenou k ochraně práv a právem chráněných zájmů prodávajícího a kupujících.

XIV. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Práva a povinnosti z kupní smlouvy se řídí českým právem. Obsahuje-li vztah založený kupní smlouvou mezinárodní prvek, řídí se českým právem. Volbou českého práva není kupující zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu státu jeho obvyklého bydliště, od nichž se nelze smluvně odchýlit a která by se použila v případě neexistence volby práva.
2. Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné ve znění uvedeném ve webovém rozhraní obchodu v den odeslání objednávky kupujícím.
3. Je-li některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nemá tato skutečnost vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení obchodních podmínek. Ustanovení těchto obchodních podmínek se použijí v rozsahu, v jakém nejsou v rozporu s kogentními právními předpisy na ochranu spotřebitele.

FORMULÁŘ PRO ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY
pro internetový obchod www.oveckarna.cz

Prodávající:

Název společnosti	Czech Wool company s.r.o.
IČO:	039 22 391
Sídlo:	Šedesátá 7015, 760 01 Zlín
E-mail:	info@oveckarna.cz

Poučení pro spotřebitele: Od smlouvy můžete odstoupit jakýmkoli jednoznačným prohlášením učiněným vůči prodávajícímu, například e-mailem nebo dopisem. Můžete využít tento vzorový formulář, není to však vaše povinnost. Pro dodržení lhůty postačí, pokud odstoupení odešlete před jejím uplynutím. Od smlouvy můžete odstoupit také prostřednictvím tlačítka nebo odkazu pro odstoupení od smlouvy, který najdete zejména v příslušné sekci webu pro vrácení zboží, reklamace nebo výměnu zboží, případně v detailu objednávky nebo v e-mailu k objednávce. Přijetí odstoupení vám bez zbytečného odkladu potvrdíme v textové podobě, včetně jeho obsahu, data a času odeslání.

Kupující:

Jméno a příjmení:	
Adresa:	
E-mail:	
Číslo objednávky nebo jiný identifikátor:	
Odstupuji zcela / zčásti pro tyto položky objednávky:	
Jak si přeji vrátit kupní cenu? (vyberte)	Stejná platební metoda. Bankovní účet: _____
Datum objednání:	
Datum obdržení (doručení):	

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy pro výše uvedené položky zboží / služeb uzavřené prostřednictvím vašeho internetového obchodu.

V _____ dne _____.

Podpis: _____
(jen pokud je formulář zaslán v listinné formě)

